

Fachpressearbeit Energie- und Gebäudetechnik

Dieses Angebot basiert auf einer mittel- bis langfristigen Rahmenvereinbarung mit einem einzelnen Auftraggeber. Es ist im Allgemeinen Bestandteil der Öffentlichkeitsarbeit/PR und dieses wiederum ist eingebettet in das Marketing (-Konzept). Die Durchführung kann im Namen des Kunden oder von ProEconomy erfolgen.

Folgende, teilweise aufeinander aufbauende Teile können darin enthalten sein:

<i>Lfd. Nr.</i>	<i>Thema</i>	<i>Kosten zzgl. 19 % MwSt.</i>
1	Selektion aus der vorhandenen Adress-Datenbank und Ausbau eines Fachpresseverteilers in der D-A-CH-Region print und online zur weiteren Verwendung im Büro ProEconomy ausgerichtet auf die Zielgruppe z.B. Berater oder Industrie-/Gewerbeunternehmen einmalig inklusive Pflege	650 € pro Zielgruppe und Land
2	Aufbau einer Textdatenbank zur ProEconomy-internen Verwendung einmalig inklusive Pflege	520 € zzgl. ggf. Lizenzgebühren
3	Aufbau einer Bilddatenbank zur ProEconomy-internen Verwendung einmalig inklusive Pflege	520 € zzgl. ggf. Copyright-Kosten
4	Übergabe der Daten und Inhalte von 1. bis 3. zur Verwendung beim Kunden	Auf Anfrage
5	Pressemeldung schreiben und versenden nach Vorarbeiten 1.-3.	195 €
6	Bericht z.B. über eine Veranstaltung mit der Presse arrangieren, schreiben und fertigstellen	390 € pro Druckseite inkl. Bilder ggf. zzgl. Kosten für Anwesenheit vor Ort lt. 9.
7	Pressegespräch vorbereiten, durchführen und nachbereiten, ggf. verbunden mit einer exklusiven Presse-Besichtigung oder anlässlich einer anderen Veranstaltung	715 € ggf. zzgl. Kosten für Anwesenheit vor Ort lt. 9. sowie für Räume und Catering
8	Interview arrangieren, durchführen und legitimieren	455 € pro Druckseite inkl. Bilder ggf. zzgl. Kosten für Anwesenheit vor Ort lt. 9.
9	Persönliche Anwesenheit vor Ort z.B. bei 6. bis 8.	130 €/Std. bzw. 1.000 €/Tag zzgl. Reisekosten
10 ff.	Weitere Stilformen wie Reportage, Glosse, Editorial, Hintergrundgespräch	Auf Anfrage