ProEconomy
coachen | planen | umsetzen
Undine Stricker-Berghoff
Dipl.-Ing. (TU) CEng MEI VDI

Distelkrog 73
D-23570 Lübeck-Travemünde
Tel.: +49 (0) 4502/77 05 -68
Fax.: +49 (0) 4502/77 05 -69
E-Mail: info@proeconomy.de

An alle
Pro-Economy Kundinnen und Kunden,
Teilnehmer/innen an Veranstaltungen,
Interessentinnen und Interessenten

3. Juni 2014

SommerFerienCoaching von Do 3. Juli bis Do 28. August 2014 in Lübeck-Travemünde
- Programm

Sehr geehrte Damen und Herren,

der Terminkalender leert sich: die Haupturlaubszeit beginnt. In den ruhigeren Sommermonaten organisiere ich deshalb alle Jahre wieder mein Gruppen-Coaching für die Daheimgebliebenen und die Ostsee-Urlauber/innen.

Alle Termine finden statt am Donnerstag Nachmittag und frühen Abend in den Räumen von ProEconomy in Travemünde. Maximal sechs Personen nehmen an einem Kurs teil. Ich trage zu den Inhalten das aktuelle Wissen vor und beantworte Ihre Fragen. Ich führe Sie durch die Übungen und moderiere den Erfahrungsaustausch. Als Gast-Dozent ist das erste Mal auch der Förderberater Hans-Wilhelm Berghoff dabei.

Folgende Themen werden behandelt, die tagtäglich im Geschäfts- und Berufsleben vorkommen:

- 03.07. EU-Fördermittel erfolgreich beantragen - Alles über HORIZON 2020
- 10.07. Kunden und Geschäftspartner gewinnen und pflegen
- 24.07. Die Presse - Partner des Unternehmens
- 31.07. Führung und geteilte Verantwortung: Die Kunst der Delegation
- 07.08. Die Kunst des Small Talk - Kontakte finden und halten
- 14.08. Gespräche und Besprechungen effizient und effektiv führen
- 21.08. „Ich Jane, Du Tarzan“ - Kommunikation zwischen Frauen und Männern im Berufsdschungel
- 28.08. Barbie Mutti Zicke - Frauen führen (Frauen)

Weitere Informationen finden Sie im angehängten Programm mit der Anmeldung.

Mit freundlichen Grüßen
Undine Stricker-Berghoff

P.S.
Bitte vereinbaren Sie zu den Themen gerne auch ein Einzel-Coaching und/oder eine Inhouse-Weiterbildung!

ProEconomy
coachen | planen | umsetzen
Undine Stricker-Berghoff
Dipl.-Ing. (TU) CEng MEI VDI

EU-Fördermittel erfolgreich beantragen - Alles über HORIZON 2020

Donnerstag 3. Juli 2014

Grundlagen der Europäischen Forschungsförderung für KMU, Industrie und Forschungseinrichtungen: Zielgruppe sind Inhaber und Führungskräfte innovativer KMU, Mitarbeiter der F&E-Bereiche aus der Industrie sowie Forscher aus allen Institutionen. Vorgestellt wird das 2014 gestartete, sieben Jahre laufende Förderprogramm HORIZON 2020. Neben der kurzen Darstellung des politischen/wirtschaftlichen Hintergrundes liegt der Schwerpunkt auf der Gestaltung eines erfolgreichen Förderantrages durch Verständnis des Inhaltes der Förderbekanntmachungen und unter Berücksichtigung der geltenden Finanz- und Organisationsregeln. Zusätzlich wird das neue KMU-Instrument angesprochen, in dem auch themenungebundene Einzelanträge der Wirtschaft zulässig sind. Viele Tipps & Tricks zu diesem Thema aus 25 Jahren Erfahrung runden den Tag ab.
Dieses Training wird durchgeführt vom Gastdozenten Hans-Wilhelm Berghoff, seit 11 Jahren freier Förderberater, zuvor 14 Jahre für die Fördermittelgeber Bund und EU als Berater tätig.

Kunden und Geschäftspartner gewinnen und pflegen

Donnerstag 10. Juli 2014

Das Coaching richtet sich an Selbständige und Angestellte mit regelmäßigem, direktem Kontakt zu Kunden und Geschäftspartnern. Ziel ist, einen Praxis orientierten Einblick in das moderne CRM Customer Relationship Management zu geben und es für sich nutzbar zu machen. Die Beziehungen zu Kunden und Geschäftspartnern sollen zeitlich verlängert und inhaltlich verbessert werden, um die Umsätze und damit die Erträge zu verstetigen und zu steigern.
Die Prozesse werden definiert, ihre Ziele und Aufgaben beschrieben. Der Schwerpunkt liegt auf den dafür notwendigen bzw. einsetzbaren Instrumenten wie z.B. Bedeutung und Inhalte der Adress- und weiterer Datenbanken, der Kunde/Partner als Mensch mit vielen Facetten, Sinn und Wert von Bewirtungen und Geschenken, Umgang mit Beschwerden.

Die Presse - Partner des Unternehmens

Donnerstag 24. Juli 2014

„Mann beißt Hund“ ist eine Nachricht. Zu einem erfolgreichen unternehmerischen oder ehrenamtlichen Engagement gehört eine gute Pressearbeit. Kunden und Mitglieder müssen geworben werden. Berichte in Zeitungen und Zeitschriften sollen die Arbeit dokumentieren.
Dieses Thema zeigt, was Pressearbeit beinhaltet. Wie setzt man sie gezielt und effizient ein? Welche Mittel stehen dafür zur Verfügung? Eine selbst geschriebene Pressemeldung rundet das Thema ab.

Führung und geteilte Verantwortung: Die Kunst der Delegation

Donnerstag 31. Juli 2014

Delegation ist ein Führungsinstrument, das zu Ihrer Entlastung entscheidend beitragen kann. Was kann man delegieren und was nicht? Wie delegiert man? Welche Bedingungen müssen erfüllt sein, damit man delegieren kann? Was sind die Vorteile von Delegation? Welche persönlichen Gründe verhindern das Delegieren? Welche Risiken bestehen bei der Delegation?
Mann/Frau macht es jeden Tag mehrfach, ohne darüber nachzudenken. Lassen Sie uns dies gemeinsam tun und das Handwerkszeug so optimieren ...

Undine Stricker-Berghoff
Dipl.-Ing. (TU) CEng MEI VDI

Die Kunst des Small Talk - Kontakte finden und halten

Donnerstag 7. August 2014

Wie findet man neue Gesprächspartner/innen? Worüber redet man nach dem Wetter? Wann übergibt man seine Visitenkarte? Small Talk findet immer am Anfang und am Ende von (Geschäfts-)Terminen statt. Manche gesellschaftlichen Anlässe wie Empfänge oder Abendessen bestehen fast nur aus diesem "leichten" Ton und Inhalt. Dies ist eine erlernbare Kunst. Im Gruppen-Coaching werden Tipps gegeben und Erfahrung in praktischen Übungen gesammelt.

Gespräche und Besprechungen effizient und effektiv führen

Donnerstag 14. August 2014

Vielfältige Aspekte sind Gegenstand der Wissensvermittlung und des Erfahrungsaustausches: Moderation einer Sitzung, das „Rüberbringen" der eigenen Meinung als Teilnehmer, der Umgang mit schwierigen Teilnehmern, Manipulation. Auch die Organisation gehört dazu wie Einladung entwerfen, Tagesordnung dramaturgisch gestalten und Protokoll in verschiedenen Formen schreiben.

„Ich Jane, Du Tarzan" – Kommunikation zwischen Frauen und Männern im Berufsdschungel

Donnerstag 21. August 2014

Es geht um Kommunikation, ein zentraler Punkt im Leben der Menschen im Beruf und auch im privaten Bereich. Was FRAU sagt, wird noch lange nicht gehört, geschweige denn (richtig) verstanden. Die fachlichen Inhalte des Workshops dienen hauptsächlich der Auffrischung und theoretischen Untermauerung des täglich Erlebten. Der Fokus liegt auf dem unterschiedlichen Vorgehen und Verhalten von Männern und Frauen.
Fünf zentrale Themen werden behandelt: Grundlagen der Kommunikation und Zuhören, Sprachstil und Körpersprache sowie Wortwahl und Stimme, Zwiegespräch und Gruppen, Manipulation, Übungen Gehalts- und Preisverhandlung.

Barbie Mutti Zicke – Frauen führen (Frauen)

Donnerstag 28. August 2014

Nach einem Einführungsstatement mit dem Beispiel "Weiblicher Umgang mit (Familien-/Unternehmens-)Krisen" werden folgende Fragen beantwortet: Wie bin ich als weibliche Führungskraft (von Frauen)? Wie nehmen mich meine Mitarbeiter/innen als Managerin wahr? Was bewegt mich in meiner Rolle als Frau? Welche externen Einflüsse wirken auf meine Führung? Wie agiere bzw. reagiere ich als Managerin? Die Antworten werden präsentiert sowie mit den Beispielen "Eigene Autorität bei Auftrag" und "Wirkung von Kritikgesprächen" abgeglichen. Es findet ein Erfahrungsaustausch statt.

Allgemeine Hinweise

ProEconomy
coachen | planen | umsetzen
Undine Stricker-Berghoff
Dipl.-Ing. (TU) CEng MEI VDI

Veranstalter/Veranstaltungsort und bei Fragen:
ProEconomy, Undine Stricker-Berghoff, Distelkrog 73, 23570 Lübeck-Travemünde, Telefon 04502/7705-68, Fax -69, Mail info@proeconomy.de, Internet www.proeconomy.de
Bei inhaltlichen Fragen zur Förderberatung: Hans-Wilhelm Berghoff, Distelkrog 73, 23570 Lübeck-Travemünde, Telefon 04502/7776893, Fax 04502/7776894, Mail hans-wilhelm@berghoff.net , Internet www.zim-beratung.info

Anfahrt/Parken:
PKW: Aus Richtung Lübeck über die Autobahn A 1/A 226 oder die Bundesstraße B 75 (ca. 20 km von Lübeck) nach Travemünde bis zur 1. Ampel, Abfahrt Brodten/Parken Strand. Dort links abbiegen in den Howingsbrook. Dann immer geradeaus bis in den Distelkrog. Kostenlose Parkplätze sind ausreichend vorhanden.
Zug: Bis Travemünde-Strandbahnhof und von dort mit dem Taxi ca. 6 € oder zu Fuß 15 Minuten.
Bus: Linien 30, 40 und 5815 bis Haltestelle Distelkrog.

Übernachtung:
Zimmer jeder Kategorie in nächster Umgebung buchen Sie bitte über Lübeck und Travemünde Marketing, Holstentorplatz 1, 23552 Lübeck, Hotline 0451/8899700, Fax 0451/4091-990, Mail info@luebeck-tourismus.de , Internet www.travemuende-tourismus.de

Teilnahmegebühr:
185 € pro Thema zzgl. 19 % MwSt. zahlbar gegen Rechnung nach der Anmeldung vor der Veranstaltung. Skript und Fotokoll sichern die dauerhafte Wirkung. Auch alle Bewirtungen sind im Preis enthalten. ProEconomy-Kunden erhalten 10 % Rabatt pro Termin. Bei einer Absage bis inkl. fünf Arbeitstage vor dem Termin wird eine Storno-Gebühr von 50 € fällig, danach die volle Teilnahmegebühr.

Veranstaltungsablauf:
Jeweils Donnerstag, Beginn 15:00 Uhr, Kaffeepause, Abendimbiss, Ende ca. 21:00 Uhr.

Biographie Undine Stricker-Berghoff Dipl.-Ing. (TU) CEng MEI VDI
- 3 Jahre Energieberaterin, ERPAG Energiekosten-Revisions- und Prüfungs-AG, Schweiz/Italien
- 15 Jahre VDI Verein Deutscher Ingenieure, Düsseldorf
  - Wissenschaftliche Mitarbeiterin VDI-Gesellschaft Energietechnik
  - Geschäftsführerin VDI-Gesellschaft Technische Gebäudeausrüstung
  - Leiterin VDI-Abteilung Richtlinien (zusätzlich)
- 4 Jahre Hauptgeschäftsführerin IHK Lübeck
- 5 Jahre VFA-Interlift, Hamburg, Geschäftsführerin
- 3 Jahre Coach, COaching-OnLine, Düsseldorf (Nebentätigkeit freiberuflich)
- seit 2005 Coach und Consultant, ProEconomy, Lübeck

Anmeldung/Antwort „ProEconomy SommerFerienCoaching 2014“
Fax Nr. 04502/7705-69, Mail info@proeconomy.de

ProEconomy
Undine Stricker-Berghoff
Distelkrog 73
D-23570 Lübeck-Travemünde

Ich melde mich an zum Gruppen-Coaching für 185 € + 19% MwSt. pro Thema im Büro ProEconomy in Travemünde:

- 03.07. EU-Fördermittel erfolgreich beantragen - Alles über HORIZON 2020 ..... ☐
- 10.07. Kunden und Geschäftspartner gewinnen und pflegen ..... ☐
- 24.07. Die Presse - Partner des Unternehmens ..... ☐
- 31.07. Führung und geteilte Verantwortung: Die Kunst der Delegation .... ☐
- 07.08. Die Kunst des Small Talk - Kontakte finden und halten ..... ☐
- 14.08. Gespräche und Besprechungen effizient und effektiv führen ..... ☐
- 21.08. „Ich Jane, Du Tarzan“ – Komm. zwischen Frauen und Männern im Berufsdschungel ..... ☐
- 28.08. Barbie Mutti Zicke - Frauen führen (Frauen) ..... ☐

Bitte rufen Sie mich an. ..... ☐

Ich bin bereits ProEconomy-Kunde. = 10% Rabatt! ..... ☐

Titel Vorname Name: _____

Firma Abt.: _____

Straße Nr.: _____

Land PLZ Ort: _____

Telefon: _____ **Fax:** _____

E-Mail: _____

Ort, Datum, Unterschrift: _____